



## News - Newsarchiv

30.09.2008

### Bildungs- und Karrierenetzwerk QS kooperiert mit [www.studienkredit.de](http://www.studienkredit.de)

#### **"World Grad School Tour": Möglichkeiten zur Studienfinanzierung entscheiden immer häufiger über die Hochschulwahl**

München/London, 30. September 2008 - Zum 8. Mal startet am 1. November 2008 die "QS World Grad School Tour" in Frankfurt. Die internationale Bildungsmesse tourt durch insgesamt 12 europäische Metropolen und richtet sich an Studenten und Absolventen, die nach ihrem ersten Hochschulabschluss ihren weiteren Karriereweg planen. Die weltweit besten Universitäten und Business Schools stellen dazu ihre Master- und PhD-Programme vor.

Interessenten können sich hier unverbindlich zu Inhalten und Aufnahmeverfahren von weiterführenden Studiengängen und Finanzierungsmöglichkeiten beraten lassen. Der Eintritt ist frei.

Entscheidend für die Wahl eines bestimmten, weiterführenden Studienprogramms sind häufig die Finanzierungsmöglichkeiten. Daher kooperiert das Bildungs- und Karrierenetzwerk QS Ltd. jetzt mit [studienkredit.de](http://studienkredit.de), dem führenden Infoportal rund um Studienkredite.

"Gerade für ein Auslandsstudium gibt es häufig nur sehr wenige Finanzierungsmöglichkeiten. Viele Banken unterstützen Studienvorhaben im Ausland nur sehr eingeschränkt - wenn überhaupt. Mit unserem Portal [www.studienkredit.de](http://www.studienkredit.de) leisten wir einen Beitrag zur Übersicht im Dschungel der unterschiedlichen Studienkreditangebote," sagt Rolf Zipf, Vorstandsmitglied bei der Career Concept AG, die [studienkredit.de](http://studienkredit.de) betreibt. "Das Angebot von weiterführenden Studiengängen ist ebenso intransparent. Die "QS World Grad School Tour" ist eine hervorragende Plattform für alle Studieninteressenten, um sich umfassend und professionell zu informieren. Wir freuen uns daher sehr über die Zusammenarbeit", so Zipf.

**CareerConcept** ([www.career-concept.de](http://www.career-concept.de)) ist der "Erfinder" von privatfinanzierten Bildungsfonds ([www.bildungsfonds.de](http://www.bildungsfonds.de)) - auch Studienfonds genannt - in Deutschland. Hierzu legen Unternehmen, Stiftungen und Privatinvestoren Kapital in einem Fonds an, der ausgewählten Studenten ihr Studium finanziert. Nach dem Abschluss führen die Geförderten, wenn sie im Beruf stehen, einen Teil ihres Einkommens an den Bildungsfonds zurück, um die Studienfinanzierung der nachfolgenden Generation zu sichern. Anders als bei einem Studienkredit muss jedoch bei einer Arbeitslosigkeit nicht zurückgezahlt werden. CareerConcept arbeitet mit über 130 Universitäten und Hochschulen zusammen, fördert Tausende von Studierenden und wird von namhaften Investoren unterstützt, denen neben der finanzwirtschaftlichen Rendite auch das akademische Bildungswesen in Deutschland am Herzen liegt.

**QS Ltd.** ([www.qsnetwork.com](http://www.qsnetwork.com)), Internationales Bildungs- und Karrierenetzwerk. Mit exklusiven Events, Publikationen, interaktiven Web-Angeboten sowie Forschung und Umfragen im Bildungs- und Karrieresektor verbindet QS Ltd. Studenten, Absolventen, MBA-Kandidaten sowie Führungskräfte mit Personaldienstleistern und Bildungsinstitutionen in der ganzen Welt. Zum QS Netzwerk gehören u.a. QS TopUniversities.com, QS TopMBA.com und QS Global Workplace.com. Das QS Team besteht aus über 80 international und interkulturell ausgebildeten Mitarbeitern und repräsentiert damit die Ausrichtung ihrer Zielgruppe, die sie mit ihrer Arbeit unterstützt. Das QS Team umfasst international anerkannte Experten im Bereich Hochschulbildung sowie betriebswirtschaftlicher Bildung und hat weltweit Vertretungen in Paris, Singapur, Tokio, Peking, Sydney, Washington D.C. und Johannesburg.

Weitere Informationen: CareerConcept AG, Initiator Deutscher Bildungs- und Studienfonds, Schellingstraße 35, 80799 München, Tel.: 089 / 122800-80, Fax: 089 / 122800-87, E-Mail: info [AT] career - concept [PUNKT] de, Web: [www.career-concept.de](http://www.career-concept.de) und [www.bildungsfonds.de](http://www.bildungsfonds.de)

PR-Agentur: euro.marcom dripke.pr, Tel. 0611 - 973150, E-Mail: [team@euromarcom.de](mailto:team@euromarcom.de)

[Pressemitteilung der CareerConcept AG, München, 30.09.2008](#)