

## Career Concept-Bildungsfonds mit „Initiativpreis Aus- und Weiterbildung 2008“ ausgezeichnet

Berlin/München, 5. November 2008 – Der von der Career Concept AG und der Festo AG initiierte Festo Bildungsfonds ist mit dem „Initiativpreis Aus- und Weiterbildung 2008“ der Otto-Wolff-Stiftung und des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) ausgezeichnet worden. Mit der zum 16. Mal verliehenen Trophäe werden Projekte gewürdigt, die „beispielhaft die Initiativkraft des betrieblichen Bildungswesens fördern“ und „die Verantwortung der Unternehmen für die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften bekannter machen“. Voraussetzung für die Preisverleihung ist, dass die eingereichten Konzepte auf andere Unternehmen übertragbar sind.

Der Festo Bildungsfonds gilt somit als bewährtes Modell für zukünftiges Engagement der Wirtschaft im Bereich der Studienfinanzierung und leistet einen Beitrag für die Zukunftssicherung des Bildungsstandorts Deutschland. Die Jury wählte den Fonds unter 66 Projekten aus, weil er den Teilnehmern die Konzentration auf den erfolgreichen Studienabschluss ermöglicht und beschäftigungsrelevante Zusatzqualifikationen vermittelt.

Career Concept ist Erfinder des Bildungsfonds-Konzepts und wurde von Festo mit der Organisation und Durchführung des Bildungsfonds beauftragt. Das Finanzierungsprogramm wurde gemeinsam mit Festo um die Komponente des Netzwerks erweitert – einem Zusammenschluss von Unternehmen, Hochschulen und Experten zur Vermittlung von berufsorientierter Qualifikation für die Begünstigten des Fonds. Über 60 Teilnehmer profitieren seit dem Wintersemester 07/08 von dem Angebot, das erstmals eine Verbindung aus Finanzierung, Qualifizierung und Networking erlaubt.

Mit dem ersten firmeneigenen Bildungsfonds Deutschlands investiert die Festo-Gesellschafterfamilie Stoll fünf Mio. Euro. Der Fonds stellt Studierenden und Doktoranden finanzielle Mittel bis maximal 40.000 Euro zur Verfügung, damit sie sich voll auf das Studium konzentrieren können. Finanziert werden neben den Studiengebühren Miete, Lebenshaltungskosten, Auslands-Semester oder -Praktika. Mit Karriereförderung und einkommensabhängiger Rückzahlung bietet das Konzept eine risikofreie und flexiblere Finanzierungsmöglichkeit als Studienkredite. Diese Rückzahlungen werden im Sinne eines Kreislaufs für künftige Auszahlungen an weitere Studierende und Doktoranden verwendet.

David Schmutzler, Vorstandsvorsitzender bei Career Concept erwartet, dass das Engagement von Festo bald Nachahmer findet: „Das Modell der firmeneigenen Bildungsfonds eignet sich sowohl für mittelständische Unternehmen als auch für internationale Großkonzerne. Neben dem Kapitalerhalt und einer angemessenen Rendite kommen die investierenden Unternehmen in Kontakt mit vielversprechenden Talenten und engagieren sich gesellschaftlich verantwortungsvoll.“

Weitere Informationen unter [www.career-concept.de](http://www.career-concept.de), [www.festo-bildungsfonds.de](http://www.festo-bildungsfonds.de) oder [www.bildungsfonds.de](http://www.bildungsfonds.de).

**CareerConcept** ([www.career-concept.de](http://www.career-concept.de)) ist der „Erfinder“ von privatfinanzierten Bildungsfonds ([www.bildungsfonds.de](http://www.bildungsfonds.de)) – auch Studienfonds genannt – in Deutschland. Hierzu legen Unternehmen, Stiftungen und Privatinvestoren Kapital in einem Fonds an, der ausgewählten Studenten ihr Studium finanziert. Nach dem Abschluss führen die Geförderten, wenn sie im Beruf stehen, einen Teil ihres Einkommens an den Bildungsfonds zurück, um die Studienfinanzierung der nachfolgenden Generation zu sichern. Anders als bei einem Studienkredit muss jedoch bei einer Arbeitslosigkeit nicht zurückgezahlt werden. CareerConcept arbeitet mit über 130 Universitäten und Hochschulen zusammen, fördert Tausende von Studierenden und wird von namhaften Investoren unterstützt, denen neben der finanzwirtschaftlichen Rendite auch das akademische Bildungswesen in Deutschland am Herzen liegt.

**Weitere Informationen:** CareerConcept AG, Initiator Deutscher Bildungs- und Studienfonds, Schellingstraße 35, 80799 München, Tel.: 089 / 122800-80, Fax: 089 / 122800-87, E-Mail: [info@career-concept.de](mailto:info@career-concept.de), Web: [www.career-concept.de](http://www.career-concept.de) und [www.bildungsfonds.de](http://www.bildungsfonds.de)

**PR-Agentur:** euro.marcom dripke.pr, Tel. 0611 - 973150, E-Mail: [team@euromarcom.de](mailto:team@euromarcom.de)